



SEYAHAT ACENTACILIĞI VE TUR OPERATÖRLÜĐÜ

TSH201U



KISA ÖZET

1.ÜNİTE Türkiye’de ve Dünya’da Seyahat Sektörü

GİRİŞ

İnsanlar ilk çağlardan bugüne kadar farklı amaçlar için seyahat ederek yaşadıkları yerler dışında farklı mekânları da keşfetme yoluna gitmişlerdir. Günümüzde ise çalışma yaşamının belirgin halde sınırlarının belirlenmesi, tatil imkânlarının artması, teknolojinin hayatın her alanında olduğu gibi seyahat sektöründe de bu gelişmelerin belirleyici rol üstlenmesi gibi sebeplerden dolayı seyahat kavramı daha farklı bir boyutta tartışılmaya başlanmıştır. Seyahat kavramı yerleşmeksizin bir bölgeye yapılan ve devamlı yaşanan bölge dışında gerçekleşen faaliyetler olarak özetlenebilir.

DÜNYA’DA SEYAHATİN TARİHÇESİ

Latince seyahat kavramı “travail” kelimesi ile açıklanmakta ve sıkıntıları aşmak zorlukların üstesinden gelmek demektir. İlk seyahatin nerede ve nasıl yapıldığını net bir şekilde ifade etmek güç olsa da bilinen odur ki insanların yaşamlarını devam ettirebilmeleri için doğal değişikliklerden korunmak adına seyahat yoluna gittikleri bilinmektedir. İlk çağda insanlar din, sağlık ve merak etme duygusu gibi sebeplerden dolayı seyahat etmekteydiler. Örneğin Çinliler ticaret amacıyla seyahat ederken ulaştıkları yerlerdeki topluluklar da ticareti daha başka bölgelere seyahat ederek gerçekleştirmektedir. Yunanlıların ünlü tarihçisi Herodot sadece kendi ülkesini gezmekle kalmamış Anadolu’dan Mısır’a kadar farklı kültürleri tanıma merakı ile çeşitli seyahatler gerçekleştirmiştir.

Bir diğer önemli ayrıntı da Yunanlıların düzenledikleri ve diğer bölgelerde yaşayanların da ilgisini çeken Olimpiyat oyunlarıdır. Bu oyunlar ile seyahat edenlerin bu dönemde daha belirgin bir şekilde artış gösterdiği bilinmektedir. M.Ö. 312 yılında ‘Via Appia’ olarak ifade edilen ve Roma İmparatorluğu’nu baştan aşağı geçecek şekilde inşa edilen kara yolu ile seyahat imkânlarının artırılması amaçlanmıştır. Tekerleğin icat edilmesi seyahat kavramının çok farklı boyuta taşınmasında önemli bir ayrıntıdır. Orta Çağ’da en önemli seyahat sebebi din idi. Haçlı Seferleri olarak adlandırılan bu seyahatler geçmiş döneme göre daha organize, daha kitlesel bir boyutta idi.

TÜRKİYE’DE SEYAHATİN TARİHÇESİ

Türk seyahat tarihinin en önemli isimlerinden biri şüphesiz Evliya Çelebi’dir. Yazdığı seyahatname ile günümüze kadar gelen paylaşımları modern seyahat tarihinin en önemli belgeleri arasında yer almaktadır. Demiryolu ağlarının İstanbul’a kadar uzanması ile Avrupa’dan uzun mesafeli seyahatlerin gerçekleşmesinin mümkün olması ile bazı turist gruplarının bu dönemde Osmanlı’yı ziyaret ettikleri bilinmektedir. Daha öncesinde de deniz yolu ile küçük turist gruplarının ulaştığı bilirse de 1863 yılında İstanbul’da açılan “Sergi-i Umumi Osmani” seyahat edenlerin uğradığı önemli bir turizm merkezi idi. Cumhuriyet döneminde seyahat alanındaki en önemli gelişmelerden biri 1925 tarihinde Seyyahin Cemiyeti Yönetim Kurulu’na Milli Türk Seyahat Acentacılığı Ziya ve Ortakları adıyla kurulmuş olan ve Türkiye’nin ilk ulusal seyahat acentası olan NATTA’dır.

Bu acenta İstanbul dışında çevre illere de turlar düzenleyen dönemin en başarılı acentası olarak anılmaktadır. Cumhuriyetin kurulmasından sonra en önemli gelişmelerden biri Reşit Saffet Bey tarafından kurulan Türk Turing Kurumu’dur (Türk Seyyahin Cemiyeti). 1955 yılında İstanbul’da hizmete açılan Hilton Oteli, Türkiye’nin ilk yabancı zincir oteli olarak yerini almıştır. 1968 yılında ilk defa seyahat acentalarının işleyişi ve kuruluş süreci kontrol altına alınarak Bakanlar Kurulu kararı ile seyahat acentası kurma süreci bir izine tabi tutulmuştur. Bu dönemden sonra seyahat acentalarının örgütlenme sürecinde yaşananlar 1972 yılında 1618 Sayılı kanunla kurulan TURSAB (Türkiye Seyahat Acentaları Birliği) ile günümüze kadar yaşanan bir sürecin başlangıcını teşkil etmektedir.

İNSANLARIN SEYAHAT NEDENLERİ

İnsanları seyahate iten nedenlerin bilinmesi özellikle turizmden beklentileri olan topluluklar açısından elde edilecek kazanımların uzun vadeye yayılması ve beklentilerin devamlılığı açısından büyük önem taşımaktadır.

Din: İnsanoğlunun inanma ihtiyacı tarihin başlangıcından bu yana seyahatin ana nedenlerinden biri olarak kabul edilmektedir. Hemen hemen tüm inanışlarda kutsal yerlere ziyaret, bilgiyi ya da inancı paylaşma ve yayma isteği sadece seyahati din açısından önemli hale getirmekle kalmamakta yarattığı ekonomik katkı açısından da din ve seyahat olgusunun öneminin farkına varmamızı sağlamaktadır.

Sağlık: İnsanların güzelleşmek, hastalıklarından kurtulmak, daha sağlıklı bir hayat sürebilmek adına farklı ülke ve bölgelerde sağlık amaçlı seyahatler gerçekleştirdiği bilinmektedir.

Kültür: Bir topluluğun kendine ait geliştirdiği kültür öğelerinin başka topluluklar tarafından görülme istenmesi, kültürün seyahatle buluşmasını sağlayan temel nedendir. Farklı kültürlerin farklı yaşam biçimleri, gelenekleri, eğlenceleri, tarihi ve sanatı insanları seyahate iten bir başka güç olarak kabul edilmiştir.

Merak: Bilinmeyi bilme, anlama ve algılama süreci insanları merak adı altında seyahate yönelten önemli bir faktör olarak karşımıza çıkmaktadır. Kendi bulunduğu ortam dışında yenilikleri keşfetme, farklı heyecanları yaşama ve öğrenme içgüdüleri ile gerçekleşen seyahatlerin temelinde çoğunlukla merak yatmaktadır.

Dinlenme: Günlük hayatın stresinden kaçış, motivasyonu canlandırma, fiziksel ve ruhsal olarak dinlenme ihtiyacı insanları buldukları mekân dışında farklı alternatif arayışların gerçekleşmesine neden olmaktadır.

İş: Hayatımızın bir parçası olan iş hayatındaki paylaşımların seyahatler ile daha sık, yoğun ve etkin gerçekleşmesi çalışma hayatında toplantı, iş görüşmesi, ticaret gibi sebepler insanları seyahate iten bir diğer neden olarak kabul edilmektedir.

Spor: Herhangi bir spor ile uğraşan amatör ya da profesyonel insanlar, çeşitli müsabakalar, ortak yarışma platformları ve sportif faaliyetlere katılmak adına seyahatlerde bulunmaktadır.

Ziyaret: Eş, dost, akrabayı ziyaret seyahatin günümüzde en yoğun şekilde gerçekleştiği alanlardan biridir.

Eğitim: İnsanlar dil öğrenme, eğitimlerini devam ettirme ya da değişim programları gibi farklı eğitim amaçları ile seyahat etmektedirler.

Alışveriş: Günümüzde alışveriş amacıyla yurtdışına çıkanların sayısının her geçen gün daha da arttığı gözlenmektedir. Farklı destinasyonlar, farklı alışveriş amaçlı turlar organize etmekte ve seyahatlerin sadece kısa süreli de olsa alışverişe yönelik olduğu bir turizm çeşidi karşımıza çıkmaktadır.

SEYAHAT SEKTÖRÜNÜN YAPISI

Seyahat sektörü birbirinden farklı birimlerin bir araya geldiği dinamik bir sektördür. Birbirinden farklı birimlerin yan yana gelerek farklı özellikte seyahat ürünlerinin ortaya çıkması yarattığı çarpan etkisi ile diğer sektörleri de önemli şekilde etkileyebilmektedir. Seyahat sektörü konaklamadan ulaşımın nasıl gerçekleştiğine kadar farklı hizmetlerin bir arada sunulabildiği geniş yelpazeli hizmet ağırlıklı bir sektördür. Seyahat sektöründe dikkati çeken diğer önemli ayrıntı da ortaya çıkan hizmetin teklidir.

SEYAHAT FORMALİTELERİ

Seyahate katılacakların başından sonuna kadar izleyecekleri bir süreç ve bu süreçte dikkate alınmaları gereken bazı formaliteler yer almaktadır. Yurtdışı seyahatlerde bilet, pasaport ve vize aşamalarının yanında yurtdışı çıkış işlemleri sürecinde gümrük formaliteleri olarak adlandırılan bir süreç daha görülmektedir. Ülkeden ülkeye geçişle birlikte seyahat edenler kişisel eşyalarını belirli limitler dahilinde bir ülkeden bir ülkeye götürmekle birlikte bunun dışında kalan eşyalar için ülke kanunlarının belirlediği tutarlarda gümrük vergisi ödemekle yükümlüdürler. Seyahat edenler bu formaliteler dışında seyahat sürecinde ekstra hizmet alım yollarına da gidebilmektedir. Araç kiralama, günlük turlar, rehberlik hizmetleri, müze ve ören yeri ziyaretleri gibi seyahat edenlerin tercihlerine bağlı olarak daha farklı formaliteler de gündeme gelebilmektedir.

Bu Özeti tamamını,Çıkmış Sorularını,Deneme Sorularını adresinize gönderiyoruz!...

Tıklayınız



<https://www.kolaysinavlar.com/seyahat-acentaciligi-ve-tur-operatorlugu-ady212u?search=TSH201U>